

Gebiedsgericht werken aan mobiliteit en brede welvaart

2

Welvaartsdoelen als kompas in
maatschappelijke opgaven.



01.

Ruimte in Nederland is een steeds schaarser wordend goed. En door de economische groei, klimaatadaptie en demografische ontwikkeling zal steeds meer ruimte worden gevraagd. Een groeiende bevolking wil immers ook wonen, werken en recreëren. Daarbij worden huishoudens kleiner en wensen we meer groene en gezonde leefruimte. Tegelijk zien we een nieuwe toekomst voor het landelijk gebied. Willen we economische groei duurzamer maken en ruimte maken voor slimme oplossingen met onuitputtelijke energiebronnen als zon en wind. En ja, ook voor mobiliteit is ruimte nodig.



Onbegrensd ruimte maken voor alle wensen en behoeften rondom verplaatsen kan gewoonweg niet meer. Bij het optimaal inrichten van de beschikbare ruimte strijden altijd meerdere doelen met elkaar. De wens om snel van A naar B te kunnen conflicteert immers met maatschappelijke opgaven als een gezonde leefomgeving, duurzame nabijheid, meer veiligheid, schoon vervoer en een rechtvaardige verdeling van ruimte.



Mobiliteit als ruimtemaker

Wij geloven dat het maken van de juiste keuzes op het gebied van mobiliteit - als schakel tussen wonen, werken en verblijven - een belangrijke bijdrage kan leveren aan alle grote maatschappelijke opgaven, zoals de woonopgave, de energietransitie en de stikstofproblematiek. Zeker als je dat doet met brede welvaart als kompas. Denken over de kwaliteit van leven hier en nu en tegelijkertijd rekening houden met wat dit kost voor latere generaties of voor mensen elders in de wereld. Dat vraagt om samenwerken aan een mobiliteitssysteem en -beleid dat rechtvaardig, schoon en gezond is en zoveel mogelijk ruimte geeft aan mensen. Mobiliteit als ruimtemaker is een perspectief van waaruit wij graag werken aan de transitie.

02.

Brede welvaartsdoelen als kompas in maatschappelijke opgaven



Leefbaarheid

Het vergroten van de leefbaarheid en ruimtelijke kwaliteit bij een groeiende economie en verstedelijking en daarmee een groeiend aandeel verplaatsingen.



Bereikbaarheid

Ondanks verdichting het bereikbaar houden van stadscentra, bedrijventerreinen en woningbouwgebieden en tegelijkertijd CO₂ terugdringen en stikstofnormen respecteren.



Klimaat

Het vergroten en waarborgen van (sociale) veiligheid, ook wanneer tegelijk het aantal interacties tussen allerlei soorten vervoersmiddelen in de beschikbare ruimte toeneemt.



Veiligheid

Ruimte en schone lucht geven aan mensen. Letterlijk, maar ook door te werken aan een schone, rechtvaardige en gezonde omgeving, waarin het kiezen voor actieve en duurzame mobiliteit zo makkelijk mogelijk gemaakt is.



Gezondheid

Het tegengaan van klimaatverandering, waarbij iedere gemeente de opgave heeft om de uitstoot van fossiele brandstoffen terug te dringen en stikstofnormen te respecteren.

De mobiliteitsopgaven zijn talrijk: de verdichting van steden, het verminderen van emissies in de binnenstad, het realiseren van duurzame bereikbaarheid en het toegankelijk en betaalbaar maken van mobiliteit voor iedereen. Mobiliteit als een katalysator naar nieuwe

oplossingen. Experimenteren met autoluwe buurten, mobiliteitshubs voor bewoners en bezoekers, flexibel omgaan met parkeren voor auto's en fietsen, toepassen van deelmobiliteit, zero-emissie en slimme stadslogistiek. De aangrijpingspunten zijn even talrijk.

03.

Succesvol werken aan de mobiliteitstransitie

Succesvol werken aan de mobiliteitstransitie doen wij gebiedsgericht op de best passende schaal: de juiste mobiliteit op de juiste plek op het juiste moment. Van bedrijventerrein tot woonwijk, en van corridor tot centrumgebied. Met oog voor de lokale uitdagingen werken we samen met alle belanghebbenden aan oplossingen. Daarin maken we keuzes vanuit wat van waarde creëert voor mensen. Waarden als leefbaarheid, betaalbaarheid, duurzaamheid, gezondheid en bereikbaarheid brengen we in evenwicht. Op een manier zodat mensen er zelf en samen mee aan de slag gaan.



**De mens en gedrag
staan centraal**



**Samenwerken aan opgaven
op een herkenbare schaal**



**Mobiliteitstransitie als schakel
bij het aanpakken van
maatschappelijke opgaven**



**Brede welvaartsdoelen &
maatschappelijke opgaven
als uitgangspunt**

04.

Sleutelwoorden voor succes: perspectief, maatwerk, samen, mens centraal, schaal



Doordat waarden en behoeften sterk uiteenlopen moeten we creatief nadenken over oplossingen. Wat een oplossing kan zijn voor het ene doel, kan een obstakel vormen voor een ander doel.

Denk bijvoorbeeld aan elektrisch rijden. Elektrisch rijden draagt bij aan het tegengaan van CO₂-uitstoot, maar heeft vanuit de energietransitie, ruimtebeslag, schaarse grondstoffen en nieuwe ongewenste geopolitieke afhankelijkheden ook beperkingen. Stimulering van elektrisch rijden is daarom vooral een antwoord in situaties waarin men echt afhankelijk is van de (deel)auto. Bijvoorbeeld in regionale en klein stedelijke gebieden, waar het een (steeds grotere) opgave is om mobiliteit voor iedereen passend, betaalbaar en beschikbaar te houden. Waar er wel alternatieven voor de auto zijn, veelal in (hoog) stedelijke gebieden, dwingt de schaarse ruimte om na te denken over andere keuzes en is het de opgave om een transitie naar zoveel mogelijk actieve en duurzame mobiliteit, zijnde niet de auto maar lopen, fietsen, OV en deelmobiliteit, te realiseren.

De mens en gedrag staan centraal

De echte verandering zit in onszelf. Gedrag is daarom altijd een centraal thema in de trajecten waarin we beleid vertalen naar succesvolle oplossingen.



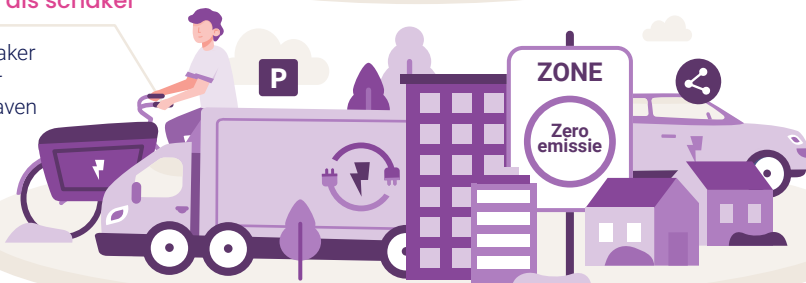
Samenwerken op een herkenbare schaal

Iedere belanghebbende heeft een stukje van de transitiepuzzel in handen. Daarom organiseren we ook dat we deze puzzel samen leggen. Samen nadenken, maar vooral ook samen doen.



Mobiliteitstransitie als schakel

Mobiliteit als ruimtemaker en als katalysator voor andere doelen en opgaven. Vanuit dat perspectief werken wij aan de mobiliteitstransitie.



Brede welvaartsdoelen & maatschappelijke opgaven

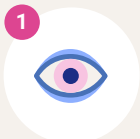
Zodat de kwaliteit van leven hier en nu toeneemt, en we tegelijkertijd rekening houden met wat dit kost voor latere generaties of voor mensen elders in de wereld.



05.

Stapsgewijs van beleid en opgave naar oplossingen

We werken met een bewezen procesaanpak die in 6 stappen leidt tot concrete resultaten, vastgelegd in een dashboard met indicatoren voor inzicht in de voortgang en om bij te sturen. Stapsgewijs, met duidelijke fasen en met goed ingedeelde rollen. In onze aanpak spelen we in op de lokale energie die er is en stellen we samenwerking en gedragsverandering centraal.



Opgave scherpstellen

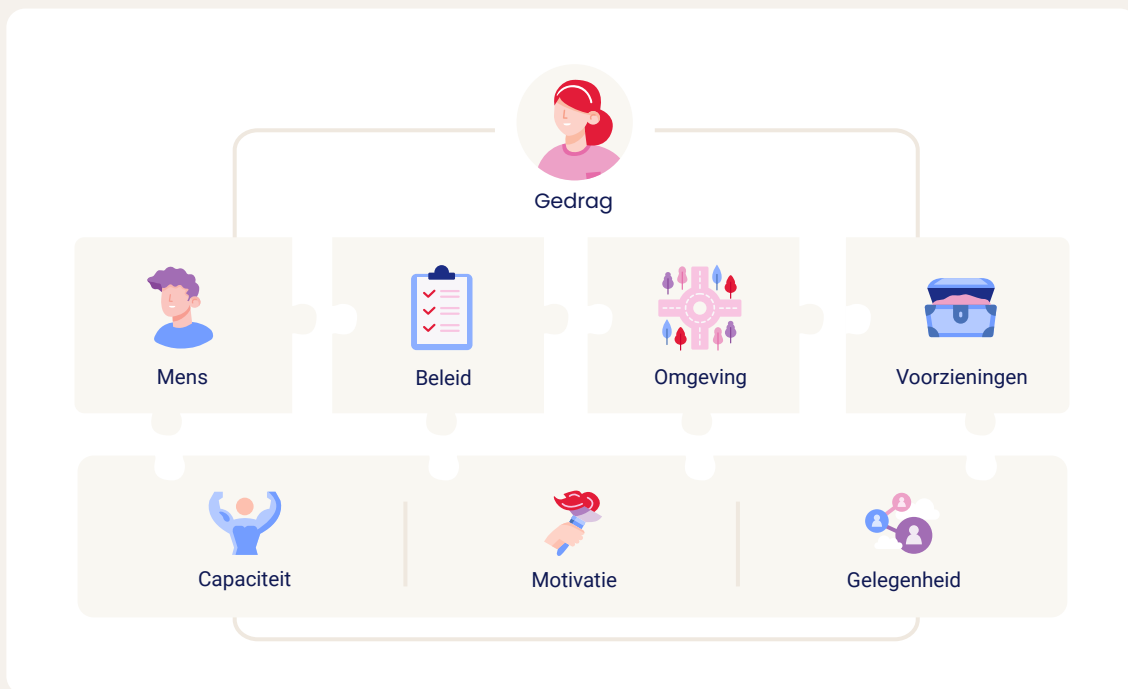
Het startpunt van ieder project is het scherpstellen van de (mobiliteits)opgave. Vooraf moeten bijvoorbeeld doelen en gewenst ander gedrag helder zijn. Waarom gaan we aan de slag?

2



Issues onderzoeken

Wanneer de opgave duidelijk is doen we onderzoek naar de issues. Is de opgave bijvoorbeeld om de duurzame bereikbaarheid te vergroten? Dan brengen we onder meer de functies en voorzieningen in kaart die zich bevinden op 15 en 30 minuten loop- en fietsafstand bevinden, maar ook de capaciteit, motivatie en gelegenheid van de doelgroep om het gedrag te veranderen.



We brengen de aanwezige infrastructuur en mobiliteitsdiensten in kaart, en ‘scannen’ de verschillende doelgroepen in de omgeving. We maken met deze informatie een “gebiedsbiografie”, de basis voor een (mobiliteits)plan.

3



Veranderkansen in beeld brengen

Op basis van het onderzoek brengen we het potentieel en veranderkansen voor andere mobiliteit en ander mobiliteitsgedrag in beeld. We krijgen antwoord op de vraag: Wat kan en moet er veranderen? Hieruit volgt het volledige mobiliteitsplan.

4



Aanpak vormgeven

De belangrijkste belanghebbenden samenbrengen vormt de sleutel tot succes. In deze fase organiseren we de gebiedscoalitie. Wie zijn nodig om de opgave aan te pakken? Samen met de coalitie werken we aan een gedeelde ambitie en samenwerkingsstrategie en geven we afgebakende ruimte om daadwerkelijk zelf ook achter het stuur te gaan zitten; strategisch omgevingsmanagement in optima forma.



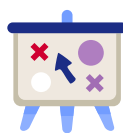
a

Gebiedsambitie
bepalen



b

Coalitie
opzetten*



c

Samenwerkingsstrategie
bepalen



d

Agenda
opstellen

* Inwoners, koepels, projectontwikkelaars, (kennis)-instellingen, bedrijfsleven, vervoerders, overheden

Uit deze fase volgt het uitvoeringsprogramma, met zowel de gedeelde als individuele ambities van de belangrijkste spelers. Uitkomst is ook een gedragen samenwerkingsstrategie, een heldere organisatie en rolverdeling, een uitvoeringsagenda en zicht op de uit te voeren projecten.

5



Doen

Nu is de tijd aangebroken om aan de slag te gaan, in co-creatie werken we de projecten en acties verder uit. In deze fase passen we onze kennis over succesvolle gedragsverandering toe. Het resultaat is een interventieplan/activiteitenplanning en een dashboard om op de voortgang van de eerder vastgestelde indicatoren te kunnen sturen.

6



Opschalen en doorpakken

Waar we succes boeken kunnen we opschalen en doorpakken om het effect verder te vergroten en de mobiliteitsopgave te realiseren. Maar we zijn evengoed in staat om af te schalen wanneer er minder succes wordt geboekt dan de middelen vertegenwoordigen.

Ben je enthousiast over de wijze waarop wij kijken en werken naar de mobiliteitstransitie?



Hoe we van beleid naar succesvolle uitvoering gaan? En ben je benieuwd naar wat wij voor je kunnen betekenen? Wij puzzelen graag met je mee aan de opgaven in jouw gemeente, regio of bedrijventerrein. Neem contact op met &Morgen!

We helpen je graag op weg.

Stadsplateau 5
3521 AZ Utrecht

+31 (0)30 25 23 929

info@enmorgen.nl

www.enmorgen.nl

